



Revenu et temps de travail chez les éleveurs caprins de Nouvelle-Aquitaine

Le 19 janvier 2021

WEBINAIRE DANEGAZ Chabichou du Poitou

Les principaux systèmes caprins en Nouvelle-Aquitaine

• Des systèmes livreurs de lait



- Spécialisés ou diversifiés (cultures de vente, bovins viande...)

- Conventionnel ou  ,  ou pas

• Des systèmes livreurs et fromagers fermiers

- %  et %  variables


• Des systèmes fromagers fermiers



- +/++/+++ volume à transformer
- Conventionnel ou  ,  ou pas
- Une diversité de circuits de commercialisation


Revenu et temps de travail chez les livreurs de lait

Caractéristiques des principaux systèmes livreurs de lait

	Spécialisé conventionnel	Spécialisé bio	 Caprins et cultures de vente	Caprins et bovins viande
UMO totales	2,1	2,1	3,5	2,4
Dont UMO salariée	0,7	1,1	1	0,3
SAU	57	72	198	100
Dont cultures de vente	26	26	155	17
Nombre de chèvres	332	284	444	334 + 55 vaches allaitantes
Lait produit	317 500	218 400	386 300	316 100

Résultats INOSYS 2019

Revenus des principaux systèmes livreurs de lait

	Spécialisé conventionnel	Spécialisé bio 	Caprins et cultures de vente	Caprins et bovins viande
Produit brut exploitation (€)	309 400	287 200	523 500	380 000
Dont % produit caprin	82%	73%	57%	64%
Prix du lait (€/1000 litres)	725	892	705	701
Dont % aides	7%	15%	13%	13%
Revenu disponible (€)	57 500	26 700	76 400	50 700
Revenu disponible/UMO exploitant (€)	42 400	26 700	30 300	23 700
Aides/Revenu disponible (%)	38%	161%	89%	97%

Résultats INOSYS 2019

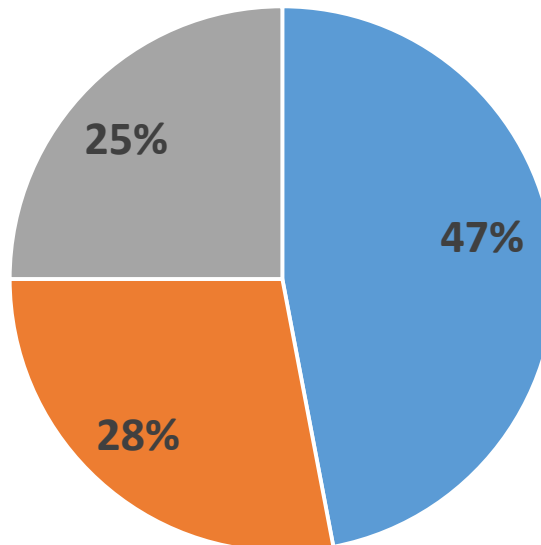
**Des moyennes qui masquent une forte variabilité,
9 % des éleveurs dégagent moins de 10 000 €/UMO
et 13 % dégagent plus de 50 000 €/UMO**

**Lait par chèvre, optimisation
des charges et maîtrise des
investissements font le revenu**

Des repères temps de travail chez livreurs de lait

- Enquêtes auprès de 13 éleveurs en 2019
 - 1,3 UMO pour l'atelier caprin, 366 chèvres
 - 11 heures par chèvre par an pour traite, alimentation, mises bas, paillage, autres soins aux animaux
 - Soit 8h30 par jour et 3 100 heures par an par UMO



2h40/jour



4h15/jour



Forces et faiblesses des principaux systèmes livreurs de lait

	Atouts 	Contraintes 
Livreur spécialisé conventionnels	Bonne maîtrise du troupeau/simple à conduire	Très dépendant de la conjoncture caprine
Livreurs spécialisés bios	Attractif/repreneurs	Un prix du lait encore trop peu rémunérateur Gestion du parasitisme
Livreur et vaches allaitantes	Pas tous les œufs dans le même panier Bonne complémentarité des espèces animales Coût de mécanisation réparti sur les deux productions	Coût important de la reprise Concurrence entre activités Système très chargé (UGB/ha) et peu autonome
Livreur et cultures de vente	Pas tous les œufs dans le même panier Complémentarité troupeau-cultures: autonomie alimentaire, agronomie, ...	Concurrence entre activités

Revenu et temps de travail chez les fromagers fermiers

Caractéristiques des principaux systèmes fromagers fermiers

	Mixtes (livreurs et fromagers)	Fromager, moins 40 000 litres*	Fromager, 40 à 80 000 litres*	Fromager, > 80 000 litres*
UMO totales	4,2	2,2	2,8	5,3
Dont UMO salariée	1,9	0,3	0,7	2,9
SAU	91	<i>Non pris en compte/Approche atelier</i>		
Nombre de chèvres	280	54	82	219
Lait commercialisé	244 100	27 300	55 000	174 000
Dont % lait transformé	37%	100%	100%	100%
Lait transformé/UMO		12 400	19 600	32 800

Résultats INOSYS 2019 et * COUPROD 2018

Revenus des principaux systèmes fromagers fermiers

	Mixtes (livreurs et fromagers)	Fromager, moins 40 000 litres*	Fromager, 40 à 80 000 litres*	Fromager, > 80 000 litres*
Produit brut exploitation (€)	401 900	74 300	135 000	365 400
Dont % produit caprin	79%	100%	100%	100%
Valorisation du lait (€/1 000 litres)	63 % à 723 37 % à 2 265	2 230	2 180	1 890
Dont % aides	10 %	15 %	9 %	6 %
Revenu disponible (€)	53 400	29 500	44 500	67 800
Revenu disponible/UMO exploitant (€)	24 100	15 500	21 200	28 200
Aides/Revenu disponible (%)	75%	38%	27%	32%

Résultats INOSYS 2019 et *COUPROD 2018



Forte variabilité des revenus, le bon dimensionnement (entre volume à transformer et commercialiser et main d'œuvre) et la valorisation du lait font le revenu

Des repères temps de travail chez les fromagers fermiers

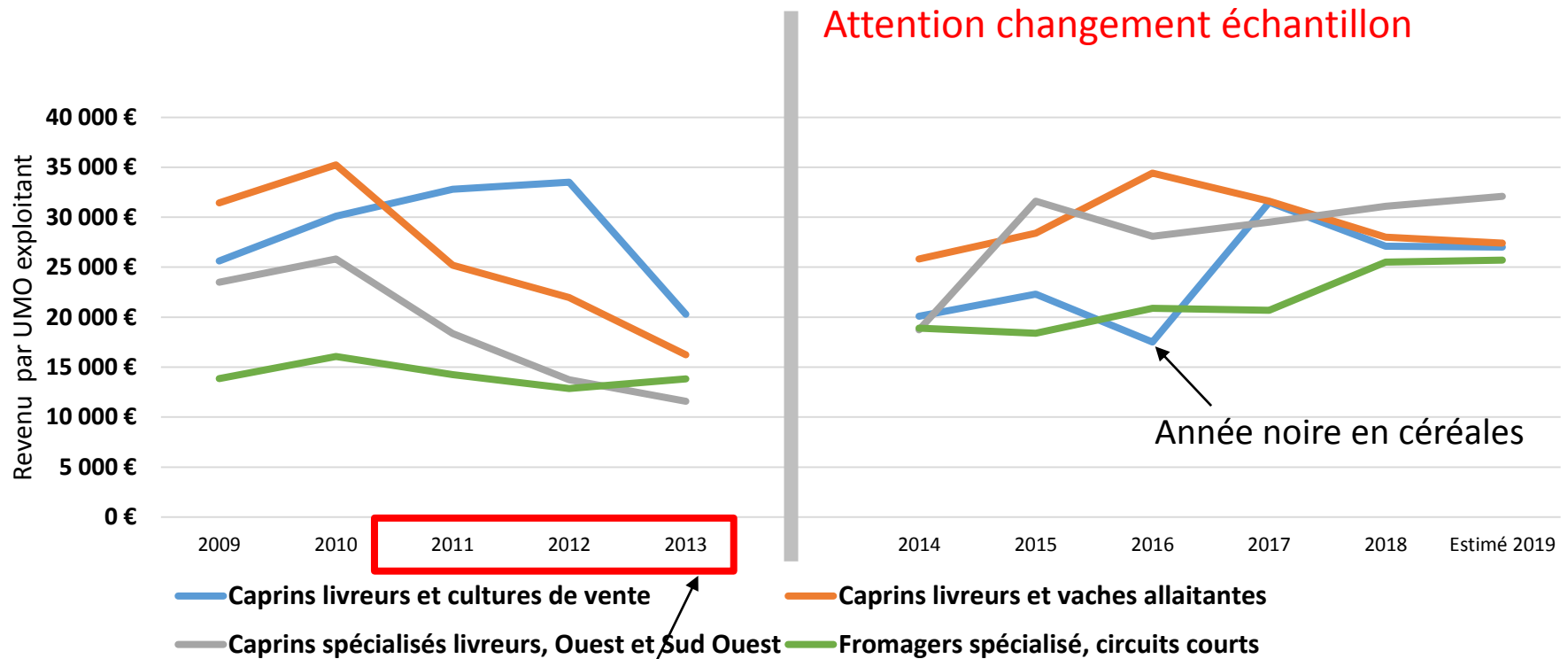
- 65 heures par semaine par ETP (équivalent temps plein)
- Dont 20 heures pour la transformation
- 4 à 14 heures pour la commercialisation selon les circuits



Forces et faiblesses des principaux systèmes fromagers fermiers

	Atouts 	Contraintes 
Mixtes (livreurs et fromagers)	De la souplesse dans la gestion du travail Ne pas mettre tous ses œufs dans le même panier	Sanitaire en zone lait cru (analyses sur lait pour la laiterie)
Fromager fermier, petit et moyen volume	Attractif/repreneur Autonomie pour fixer son volume de production et son prix de vente	Temps de travail
Fromager fermier, grand volume	Autonomie pour fixer son volume de production et son prix de vente	Temps de travail Gestion des salariés

Des revenus plus stables chez les fromagers fermiers



Résultats INOSYS Réseaux d'élevage caprins

Perspectives



Pérenniser la conjoncture positive

Répondre aux attentes sociétales

Un enjeu: assurer le
renouvellement des générations

...

Mieux accompagner les nouveaux
fromagers, trop d'arrêts précoces

Améliorer la rémunération horaire

Une menace: problématique lait
cru et santé humaine, quelles
actions mettre en place ?

...

Remerciements aux techniciens qui assurent les suivis INOSYS Réseaux d'élevages et COUPROD et aux éleveurs qui participent à ces dispositifs

Pour en savoir plus,
<http://idele.fr/filieres/caprin.html>

The screenshot displays the website interface for the 'CAPRIN' (goats) sector. At the top, there is a search bar and navigation links. The main header includes the IDELE logo and the slogan 'Construisons ensemble les avenir de l'élevage'. The sidebar on the left offers filters for content type and domain. The central content area features a large image of goats in a field, with a red circle highlighting a section titled 'Résultats techniques et économiques'. Below this, there are sections for 'CAS TYPES Caprins' and 'Webzine Tendances'.