



Network European Caprin



Newcap

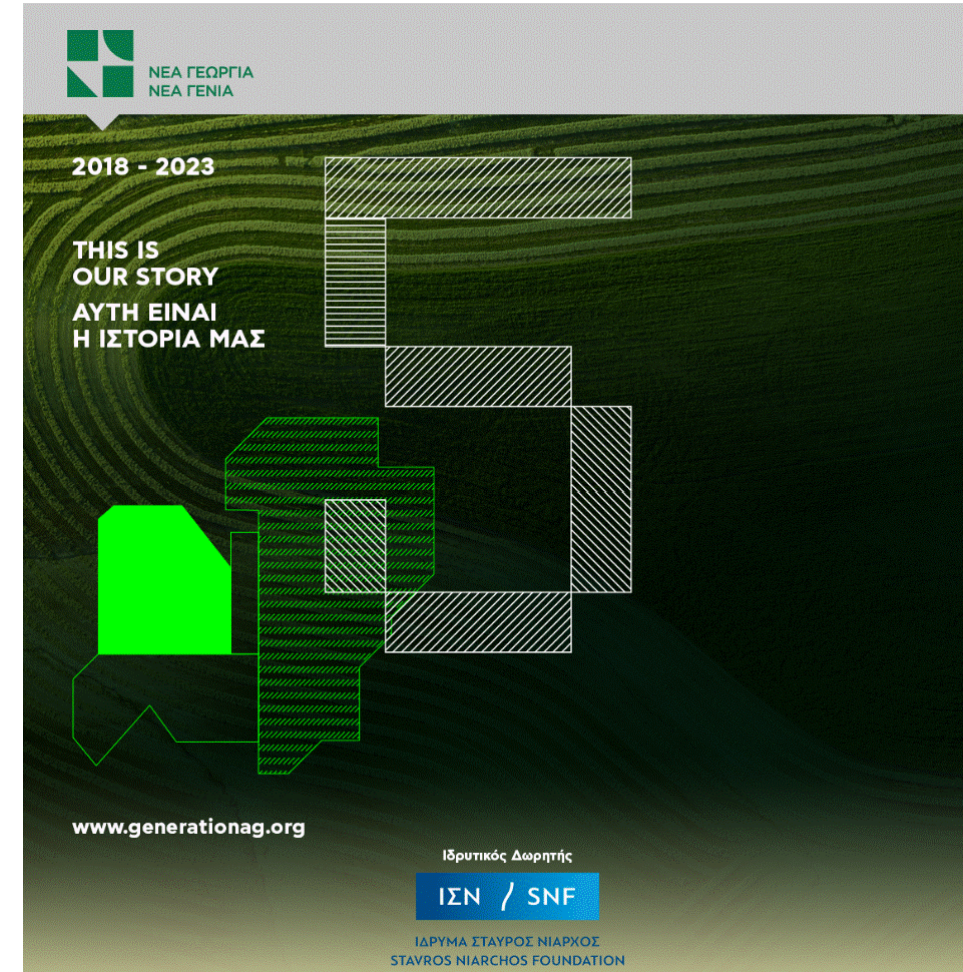
Dr. Theofilos Massouras
Professeur Département des Sciences
Alimentaires et Nutrition Humaine de l'AUA

5.1 Les structures de ressources (1)

- La diffusion des connaissances produites en Grèce dans le domaine de l'élevage caprin et ovin est réalisée par des organismes publics, privés et des associations.
- Parmi les organismes publics, on trouve les universités telles que l'Université Agronomique d'Athènes, qui organisent des séminaires et des journées d'études pour le grand public, périodiquement ou à des moments spécifiques. Les moyens de diffusion des connaissances des universités comprennent les communiqués de presse, les interviews réalisées par les membres académiques et la participation à des expositions et des concours.
- Un autre canal de communication du secteur public plus large est représenté par des organismes connexes pour la viande et le lait, tels que l'Organisation Grecque d'Agriculture - DEMETER. Tout comme les universités, cet organisme organise des formations, des séminaires, des communiqués de presse et participe à des expositions et des concours.
- Le ministère du Développement Rural mène des actions d'information et de formation pour les parties intéressées, et publie également des communiqués de presse.
- Dans le cadre de la formation professionnelle, le ministère de l'Éducation organise des séminaires pertinents.

5.1 Les structures de ressources (2)

- En Grèce, les organismes privés (principalement à but non lucratif) organisent à leur tour des formations et des séminaires pour les parties intéressées. L'organisation "Nouvelle Grèce pour la Nouvelle Génération", financée par la Fondation Stavros Niarchos (FSN), a dispensé des formations à des milliers d'agriculteurs au cours des 4 dernières années. Outre les formations, des ateliers, des séminaires et des programmes de conseil aux agriculteurs ont été mis en place, ainsi que du matériel de lecture gratuit.
- Les différentes associations, telles que diverses coopératives et groupements, organisent également périodiquement des formations principalement pour leurs membres.



5.1 Les outils de communication de New Agriculture for New Generation

En Grèce, l'organisation 'Nouvelle Grèce pour la Nouvelle Génération', est financée par la Fondation Stavros Niarchos (FSN). L'organisation "Nouvelle Grèce, Nouvelle Génération" vise à créer des opportunités d'emploi et d'entrepreneuriat pour les jeunes dans le secteur de l'agroalimentaire en Grèce.

- ✓ Elle a été fondée grâce à l'initiative et au don de la Fondation Stavros Niarchos (FSN) dans le cadre du programme de Redémarrage et de Soutien aux Jeunes.
- ✓ L'initiative a été lancée en 2018, dirigée par l'Université Rutgers (l'université d'État du New Jersey), en collaboration avec l'Université Agronomique d'Athènes et l'École Américaine d'Agriculture.
- ✓ En octobre 2020, avec la Fondation Stavros Niarchos (FSN) en tant que donateur fondateur, l'initiative est devenue une société à but non lucratif basée en Grèce, étendant ses activités et son réseau de partenaires, tout en maintenant une étroite collaboration avec l'Université Rutgers en tant que conseiller stratégique et technique.